

Cotton Usa va in Vietnam

Visto il successo dei Buyer Tour 2007, Cotton Usa (l'ente di promozione del cotone americano nel mondo) ha organizzato, dall'8 all'11 aprile a Ho Chi

Minh in Vietnam, una nuova occasione di incontro tra produttori e aziende retailer del settore tessile.

Il Buyer Tour 2008 di Cotton Usa ha avuto la durata di quattro giorni e ha visto protagonisti ben 18 buyer - il più alto numero di presenze mai registrato - provenienti da ogni parte del mondo.

L'evento ha offerto non solo grandi opportunità di business per tutti i partecipanti, ma anche presentazioni di scenario, sessioni di briefing, una mini-fiera dedicata e visite ad aziende tessili vietnamite, durante le quali i partecipanti hanno avuto modo di osservare sia i mezzi utilizzati per la lavorazione del cotone americano che le procedure per la produzione di vestiti e tessuti, sia intrecciati che

lavorati a maglia.

«Il settore tessile è molto importante per il Vietnam. Per questo abbiamo pensato che proprio questo paese fosse una prima tappa ideale del Buyer Tour 2008. - ha affermato Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di CCI, che ha aggiunto - L'iniziativa è da sempre un'occasione importante e concreta per permettere l'incontro diretto tra domanda e offerta e per far conoscere i fornitori più interessanti in termini di prezzo e qualità, in questo caso del Sud Est Asiatico».

Il Buyer Tour prevede una seconda tappa, nel mese di ottobre, in Cina (Shanghai) e avrà come focus l'abbigliamento, in particolare tessuti e abiti, sia intrecciati sia lavorati a maglia.



Cotton Usa ha organizzato a Ho Chi Minh, in Vietnam, una occasione di incontro tra produttori e aziende retailer del settore tessile

Hotfrog, una directory per tutti

Lanciata in Italia a maggio del 2006 Hotfrog - la directory online a inserimento gratuito di Reed Business Information dedicata alle aziende e ai professionisti italiani - elenca ad oggi più di 400mila società.

Il modello, inaugurato in Australia nel 2005, è stato importato in Italia l'anno successivo: la nostra è stata la seconda nazione al mondo a disporre di una versione localizzata del sito.

Unico al mondo, Hotfrog incoraggia gli inserimenti spontanei da parte delle aziende di dati anagrafici, comunicati, descrizione della propria attività e dei prodotti.

Basato sui principi del web 2.0, Hotfrog permette a qualsiasi azienda o professionista la gestione in tempo reale delle informazioni che desidera

comunicare, aggiornandole con testi e immagini sempre nuovi. Hotfrog permette inoltre alle aziende presenti di categorizzarsi liberamente, profilando la propria attività con termini adeguati e precisi (cioè scegliendo o inserendo le keyword più adatte), senza dovere aderire a uno schema rigido già definito.

L'interfaccia grafica del sito è stata studiata per facilitare al massimo l'utente nelle operazioni di integrazione, modifica

ed eventuale cancellazione dei propri dati. Hotfrog conta oggi su oltre 400mila aziende presenti, 35mila visitatori al giorno in media, più di 2 milioni di pagine viste al mese e 2mila richieste di preventivo alla settimana generate dal sito.

Ulteriori informazioni possono essere reperite all'indirizzo www.hotfrog.it/Faq.aspx



La home page del sito www.hotfrog.it