

COTTON COUNCIL

## Cotone a misura di bambino

Cotton Council International, l'organizzazione non-profit che promuove il cotone americano con il marchio Cotton Usa, pensa alle mamme e alla salute dei bambini. Ha infatti promosso un questionario online sul portale del gruppo Rcs [www.quimamme.it](http://www.quimamme.it) al quale hanno risposto 639 donne, tra i 25 e i 45 anni, in soli quindici giorni. Tra i quesiti, la differenza tra fibre naturali e sintetiche e i loro effetti sulla cute e i benefici derivanti dall'uso di biancheria per la casa e di articoli d'abbigliamento in puro cotone. Il test, fanno sapere da CCI, ha dato buoni risultati anche sul fronte della percezione del brand Cotton Usa: dalla compilazione è infatti risultato che il 42% dei visitatori conosce il marchio e che il 13% verifica sempre che i prodotti acquistati riportino il marchio Cotton Usa sull'etichetta.



a.t. Cotone americano per il set da bagno

SPAZIO SEI FASHION GROUP

## Una location per l'estero

Spazio Sei Fashion Group, azienda di Carpi specializzata nell'abbigliamento infantile, in collaborazione con Società Italia inaugura un nuovo spazio di vendita riservato al mercato estero. Situata al primo piano del civico 30 di via Cerva a Milano, la showroom ospiterà le collezioni di childrenswear della società, con etichette come Parrot, Ki6? E Lu-mà!. La location - di 160 metri quadri - sarà punto di riferimento per lo sviluppo internazionale del gruppo, attivo attualmente in oltre 30 Paesi.

a.t.

CADICAGROUP

## Un impegno per l'infanzia

Cadicagroup, azienda attiva nella ricerca, produzione e distribuzione di labelling e accessori per l'industria dell'abbigliamento, è impegnata in prima linea nella promozione dei valori legati all'infanzia. La società, che tra i suoi partner vanta nomi illustri come Louis Vuitton, Tommy Hilfiger e Napapjiri, per citarne alcuni, ha infatti recentemente sostenuto il festival internazionale d'arte e teatro "Segni d'Infanzia", rivolto ai bambini dai 18 mesi ai 12 anni. Non solo: oltre a mobilitarsi per i più piccoli con l'associazione Mondobimbi Onlus, Cadicagroup - presente a livello worldwide anche attraverso CadicalUsa Inc. (con sede a Los Angeles e Show Room a New York) e CadicAsia Hong Kong Ltd., aperte rispettivamente nel 2004 e nel 2005 per implementare lo sviluppo in queste aree - è attenta anche ai temi ambientali: in virtù della produzione dell'etichetta naturale Wholly Organic Textile Label, ha partecipato alla quinta Conferenza Annuale Organic Exchange, tenutasi a Monterey, in California. Tra le news dell'azienda, il futuro taglio del nastro di altre due filiali in aree strategiche per il gruppo, da attuarsi entro il 2008.

a.t.

Lo stand di Cadicagroup all'ultima edizione di Modamont a Parigi



FRED MELLO KIDS

## Pronto al lancio

Si chiama Fred Mello Kids la nuova etichetta della scuderia di Five Seasons. Un primo flash della collezione, destinato a bambini e ragazzi dai 4 ai 14 anni, è pronto a sbarcare in un range selezionato di multimarca italiani a partire dalla primavera-estate 2008, per lasciare il posto la stagione successiva a un assortimento completo dedicato all'autunno-inverno 2008/2009. Prodotto e distribuito su licenza dall'azienda Over (referente anche dell'altra linea di abbigliamento infantile di Five Seasons, Puerco Espin Junior), Fred Mello Kids intende declinare in piccole taglie il look "da grandi" firmato Fred Mello: un set di pezzi grintosi e di carattere promossi da un testimonial come Luca Toni, che sarà presto affiancato da un secondo campione della Nazionale, ossia il difensore del Milan Massimo Oddo.



Un modello della nuova linea

a.t.

CHIARA BONI GIRL

## Spazio al childrenswear

Chiara Boni Girl - marchio fiorentino di abbigliamento bambina dai 2 ai 16 anni, co-partecipato tra la società fondata dall'omonima stilista e il gruppo Inghirami - volge lo sguardo all'estero ed esordisce alla rassegna di Pitti Immagine Bimbo con la collezione per l'autunno-inverno 2008/2009: la prima che farà il suo ingresso anche nei mercati d'oltrfrontiera, con particolare attenzione per Russia ed Emirati Arabi. L'offerta, prodotta e distribuita su licenza da Madisom Moda di Gallarate, sarà collocata, attraverso grossisti locali, presso multimarca di alto livello e department store, mentre nel nostro Paese è in fase conclusiva un accordo per la sua commercializzazione all'interno dei punti vendita La Rinascenza, dove è già presente la prima linea dedicata alla donna. Per il prossimo futuro, probabilmente a partire dalla primavera-estate 2009, in progetto c'è il lancio di una collezione neonato, per la quale l'impresa del varesotto ha già siglato un accordo di produzione e distribuzione.

c.b.

PTA GROUP

## Canta con Baboo

Nelle Gallerie Auchan e in altri dieci centri commerciali sparsi per l'Italia come Orio al Serio di Bergamo, I Gigli di Firenze e Megalò di Chieti - è arrivato "Canta con Baboo", un totem colorato che permette di personalizzare un cd musicale con il nome del proprio bambino o nipotino. Questi divertenti distributori automatici, realizzati da Pta Group in collaborazione con Dedem Automatica, creano un dischetto con 12 simpatici brani dove ricorre appunto il nominativo prescelto. In questo modo i bimbi ricevono un regalo ad hoc che li rende protagonisti di un'avventura sonora.

e.c.



Il totem Canta con Baboo