

Textile News

Il cashmere riletto da Carlo Barbera

Cashmere è la parola chiave della nuova collezione del lanificio Carlo Barbera. Il filo più fine e pregiato è interpretato con aspetti nuovissimi, dagli spinati per cappotti realizzati con filati malfilati alle inedite micro-armature per tessuti in cashmere cardato. La novità della stagione è il K-Alpaca, che combina l'aspetto e la finezza rustica dell'alpaca alla morbidezza e alla leggerezza del cashmere per realizzare abiti e giacche dalla forma impeccabile.



Da Marlane la lana è sartoriale

La Vip's Wool Selection di Marlane è dedicata a chi cerca aspetti couture per creare collezioni di abiti dal gusto decisamente sartoriale senza trascurare gli elementi del comfort e della performance, indispensabili per creare collezioni pratiche e moderne. I nuovi aspetti sono ottenuti grazie alla lucentezza della seta e alla raffinatezza delle lane sempre più leggere. Il classico english style che da sempre distingue il lanificio biellese si rinnova grazie alla sperimentazione sui trattamenti e le mischie, che donano alle lane una nuova consistenza.

Leggiuno mescola classici e novità

Sobrietà con un pizzico di fantasia, grandi classici english style e contenuti moda in sintonia con i trend del prêt-à-porter, perfezione geometrica e matematica nei rigati fini ma interpretati anche su fondi dalle tinte decise. Questi i temi caratterizzanti la collezione di tessuti moda per l'autunno-inverno 2008/09 di Leggiuno. Si fanno notare effetti di chiaro/scuro, di lucido/opaco con combinazioni di armature per i nuovi rigati e quadrettati. Le mani sono sempre morbide e i filati scelti di grande pregio e resa eccellente.

Jackytex privilegia i tessuti naturali

La collezione Jackytex guarda al futuro con uno spirito nuovo. Creatività, natura e tecnologia si fondono per creare tessuti naturali con produzioni e tecnologie a basso impatto per favorire il rispetto dell'ambiente senza perdere di vista il contenuto moda. I tessuti imbottiti con pesi leggeri e avvolti da superfici protettive come lane, cotone, sete acquisteranno nuova leggerezza.



Materiali hi-tech da Loro Piana

Nella collezione uomo Loro Piana dominano micro-disegni e texture particolari. La ricerca di nuove mischie e di soluzioni tecniche garantisce performance e aspetti tipicamente invernali, ma con pesi più leggeri. Gli Sport Fabrics comprendono tessuti nobili che grazie all'applicazione dell'esclusivo trattamento Storm System (una membrana elastica, leggera e traspirante) diventano tecnici e perfetti per l'outwear più sofisticato. Assicurano praticità, funzionalità e alte performance nel tempo.

Il taglio Ramponi fa brillare una 500

Le pietre dal classico taglio Ramponi (concavo, che porta una lucentezza maggiore) si arricchiscono di nuove lavorazioni come la Double deck, che prevede una doratura o un'argentatura che lascia passare la luce in trasparenza. Ma anche di nuove applicazioni: dall'arredamento alla bigiotteria, dagli accessori per i capelli fino all'incredibile utilizzo negli accessori auto, con l'esempio di una Cinquecento Abarth che brilla come una pietra preziosa. (riproduzione riservata)

Maria Cristina Righi

Iniziativa

IL COTONE USA SI PRESENTA ALLE AZIENDE ITALIANE

Il primo esportatore mondiale della fibra naturale considera la penisola un mercato di espansione strategico

Gli Stati Uniti si confermano anche nel 2007 i principali esportatori mondiali di cotone, con una quota del 41%, pari a 16,7 milioni di balle della fibra naturale, mentre si collocano al terzo posto per quanto concerne la produzione a 17,3 milioni di balle (pari al 15% del volume totale) dopo Cina e India. Dati che dimostrano l'importanza di questo prodotto per il mercato locale, tutelato e controllato dal governo in tutte le sue fasi di evoluzione. È in linea con questa politica di promozione che si colloca l'attività del Cotton council international, l'associazione nata con l'obiettivo di diffondere e promuovere in tutto il mondo la fibra e i prodotti realizzati con cotone americano, che nel 2003 ha dato vita a un programma di Supply chain marketing con l'obiettivo di favorire le relazioni e il business tra i buyer delle aziende di set-

tore e i fornitori di cotone americano nel mondo. E fra i principali destinatari di questa operazione figurano anche aziende italiane dell'abbigliamento, come Benetton e Stefanel, oltre a produttori di biancheria per la casa fra cui Bassetti e Zucchi. «In Italia c'è grande interesse da parte dei consumatori verso questo materiale», ha spiegato a MFF William Bettendorf, direttore marketing di Cci, «come dimostrato da indagini di monitoraggio che effettuiamo periodicamente sulle abitudini di consumo. Per questo abbiamo coinvolto molte imprese nei nostri buyer tours, forme di mediazione fra imprese e fornitori». Dopo 14 tappe nel mondo, che hanno generato vendite per 44 mila dollari, nel 2008 si profilano, a parte la consueta tappa cinese, appuntamenti a Dubai, in Thailandia e Vietnam. (riproduzione riservata)

Bianca Civati



fieramilano - Rho

20-23 Settembre/September 2007

Collezioni Primavera-Estate 2008
Spring-Summer Collection 2008



in concomitanza con
together with

MICAM

promosso da
promoted by

AIMPES
Associazione Pelletteri Italiani

Segreteria Mipel / Secretariat Mipel • viale Beatrice D'Este, 43 • 20122 Milano • Italy
tel. 0039 0258451.1 • fax 0039 0258451320 • e-mail: segreteria@mipel.com • www.mipel.com

MIPEL
THE BAG SHOW