



COTTON USA lancia il concorso "Natura & Relax": primavera alla riscoperta delle fibre naturali

**Parte il 20 aprile l'iniziativa online in collaborazione con
www.donnamoderna.com e con *Borgo Tessile***

Milano, xx aprile 2009 – Parte il 20 aprile il concorso "Natura & Relax" ideato da COTTON USA in collaborazione con www.donnamoderna.com, il portale legato al settimanale femminile preferito dalle donne italiane che dà consigli di bellezza, benessere ed altri legati alla vita quotidiana.

Con il concorso "Natura & Relax", **online dal 20 aprile al 3 maggio**, gli utenti del noto portale sono invitati a riscoprire il piacere della natura e del vero benessere di COTTON USA, il cotone americano sinonimo di qualità, soffice e fresco che lascia respirare la pelle e la aiuta ad eliminare l'umidità in eccesso, garantendo a tutta la famiglia sonni sereni e risvegli in gran forma.

Partecipare al concorso è facile! E' sufficiente visitare il portale www.donnamoderna.com e cliccare sul banner "Natura & Relax" e, rispondendo a 5 facili domande, si può vincere un set "Natura & Relax" COTTON USA composto da un completo letto matrimoniale "Rirò di Borgo Tessile", un bagno doccia e un sapone naturale i "Naturali Toscana" in magnolia e lavanda, oltre ad un set di due candele*. Il modo migliore per inaugurare la nuova stagione primaverile in relax e benessere, grazie alla qualità del cotone COTTON USA.

Per i consumatori interessati a scoprire il mondo del cotone e COTTON USA è online il sito www.scopricottonusa.it con un look totalmente nuovo: notizie, curiosità, informazioni e consigli per scoprire tutto sul cotone americano.

* Sono in palio complessivamente 15 set "Natura & Relax".



Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1989 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati con almeno il 95% di cotone, e per lo meno il 50% di cotone americano. Numerose aziende tessili già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone ottimi risultati, le attività COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: www.cottonusa.it e www.scopricottonusa.it.

Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA e su CCI:

Now!PR - Ufficio Stampa

Claudia Sartori, Luisa Calvo

e-mail: claudias@nowpr.it, luisac@nowpr.it

Tel: 02-881290.1

Fax: 02 -86457.116

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: sthiers@cotton.org

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136