



TORNANO I BUYER TOUR COTTON USA PROSSIMA DESTINAZIONE: BANGLADESH

Dal 18 al 23 aprile buyer e fornitori si incontrano in Bangladesh

Milano, 15 febbraio 2009 – Si svolgerà in Bangladesh, dal 18 al 23 aprile, il prossimo buyer tour organizzato e promosso da CCI – Cotton Council International, l'ente di promozione del cotone americano nel mondo.

L'iniziativa sarà focalizzata sull'abbigliamento in **maglieria** e vi prenderanno parte i più importanti fornitori di vestiario in maglia locali, che avranno modo di presentare le loro ultime collezioni a buyer di noti marchi internazionali.

Il valore di quest'iniziativa, come di tutti gli altri buyer tour organizzati negli anni da CCI, è quella di mettere in contatto i rappresentanti di un selezionato gruppo di marchi internazionali di abbigliamento e di retail executives con fornitori locali che puntano su filati di alta qualità.

“CCI ha deciso di organizzare questo buyer tour perché l'industria tessile del Bangladesh, grazie a recenti progressi, ha permesso al Paese di posizionarsi tra i primi mercati internazionali nel sourcing per la maglieria” commenta Stephanie Thiers-Ratcliffe, *International Marketing Manager di CCI*.

“Inoltre” continua Stephanie Thiers-Ratcliffe “l'industria tessile del Bangladesh si avvale di strutture e tecnologie moderne e adeguate agli standard internazionali. A questo si aggiunge il fatto che il Paese ha stretto accordi internazionali che facilitano gli scambi con l'Europa. Per tutti questi motivi il Bangladesh è la destinazione adatta per agevolare e valorizzare le opportunità di business tra buyer e fornitori locali di tessuti in puro cotone”.

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1989 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati con almeno il 95% di cotone, e per lo meno il 50% di cotone americano. Numerose aziende tessili già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone ottimi risultati, le attività COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati



d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: www.cottonusa.it e www.scopricottonusa.it.

Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA e su CCI:

Now!PR - Ufficio Stampa

Claudia Sartori, Luisa Calvo

e-mail: claudias@nowpr.it, luisac@nowpr.it

Tel: 02-881290.1

Fax: 02 -86457.116

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: sthiers@cotton.org

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136