



## **ORIGINAL MARINES SCEGLIE COTTON USA**

***Siglata la partnership che unisce l'alta qualità del cotone americano al marchio di moda casual per bambino e tutta la famiglia***

**Milano, 20 aprile 2010** – Cotton Council International, ente no-profit per la promozione del cotone americano, e Original Marines, storico brand napoletano di abbigliamento casual e sportivo per tutta la famiglia, annunciano la nuovissima partnership per la produzione di capi di abbigliamento realizzati con cotone COTTON USA, il brand di CCI che identifica i capi realizzati in almeno il 95% con cotone, di cui almeno il 50% di cotone americano.

La partnership è stata siglata con lo scopo di unire le caratteristiche uniche di Original Marines – comodità, temi trendy delle collezioni e prezzi competitivi – alla qualità e alla naturalità del cotone americano, identificato nel brand COTTON USA.

*“Siamo entusiasti di questo nuovo accordo”* dichiara Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di CCI *“che per noi ha un forte valore strategico, perché i due brand si rivolgono allo stesso target di pubblico: consumatrici attente al look della propria famiglia, ma anche alla qualità, alla naturalezza e alla resistenza dei capi dedicati a mamme, papà e soprattutto ai più piccoli. Anche il concept dei due brand presentano diverse affinità: Original Marines, infatti, ha iniziato la propria fase di lancio vendendo più di 25 milioni di t-shirt bianche ispirate a quelle ‘originali indossate dai marines’ e fa quindi riferimento al mondo statunitense, da cui proviene il cotone americano.”*

“La nostra chiave di successo è da sempre l’ottimo rapporto qualità prezzo, qualità che ricerchiamo nei nostri capi soprattutto con un’attenta selezione dei materiali. COTTON USA, che abbiamo conosciuto durante un buyer tour in Vietnam, ci è subito sembrato un ottimo partner e per questo abbiamo voluto fortemente collaborare con loro.” commenta Antonio Di Vincenzo, vice presidente della Imap Export, la società che detiene il marchio Original Marines

Original Marines si aggiunge ad altri numerosi licenziatari di COTTON USA tra i quali noti brand come BASSETTI, ZUCCHI, BORGO TESSILE e NK HOME.

I capi Original Marines realizzati in cotone americano sono disponibili in tutti i punti vendita Original Marines da aprile fino alla fine dell’estate.

\*\*\*\*\*

Nato agli inizi degli anni Ottanta per volontà di alcuni imprenditori campani, Original Marines è un marchio della IMAP Export Spa, una dinamica realtà che produce e commercializza linee d'abbigliamento dallo stile casual e sportivo. Original Marines, che ha chiuso il 2009 con un fatturato pari a 172 milioni di euro, è presente sul territorio nazionale con 481 punti vendita in franchising, 62 tra punti vendita diretti e Cartoon Village e 77 negozi in Europa, Asia, Africa e America del sud. [www.originalmarines.it](http://www.originalmarines.it)

\*\*\*\*\*

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1989 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati con almeno il 95% di cotone, e per lo meno il 50% di cotone americano. Numerose aziende tessili già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone ottimi risultati, le attività COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: [www.cottonusa.it](http://www.cottonusa.it) e [www.scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it).

**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA e su CCI:**

Now!PR – Ufficio Stampa CCI

Claudia Sartori, Luisa Calvo

e-mail: [claudias@nowpr.it](mailto:claudias@nowpr.it), [luisac@nowpr.it](mailto:luisac@nowpr.it)

Tel: 02-881290.1

Fax: 02 -86457.116

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: [sthiers@cotton.org](mailto:sthiers@cotton.org)

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136

**Per maggiori informazioni su Original Marines**

Image Building

Federica Tommasini [f.tommasini@imagebuilding.it](mailto:f.tommasini@imagebuilding.it)

Adriana Mogavero [a.mogavero@imagebuilding.it](mailto:a.mogavero@imagebuilding.it)

Tel 06 68392100