



COTTON USA FESTEGGIA IL VENTESIMO ANNIVERSARIO Il marchio di qualità lanciato da CCI compie 20 anni nel 2009 – l'Anno Internazionale delle Fibre Naturali

Milano, 15 ottobre 2009 – Il 2009 è l'Anno Internazionale delle Fibre Naturali ed è il 20° anniversario di COTTON USA, il marchio di qualità che identifica il cotone americano.

“COTTON USA è il marchio che abbiamo lanciato e registrato nel 1989 con l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori di tutto il mondo verso il cotone americano e di identificare prodotti di qualità, realizzati con un'alta percentuale di cotone americano” dice Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di Cotton Council International.

“Oggi il brand COTTON USA è cresciuto sino a diventare uno dei più noti simboli nel mercato tessile per abbigliamento e biancheria per la casa, identificando i capi in cotone americano in tutte le fasi di lavorazione”.

Il marchio COTTON USA, in bianco e blu, ritrae la sagoma stilizzata del “cotton boll” e viene concesso in uso (a titolo gratuito) ad aziende licenziatricie che producono capi realizzati con almeno il 95% di cotone, di cui almeno il 50% di cotone americano.

Da 20 anni il marchio è sinonimo di purezza, naturalità, morbidezza e resistenza per i consumatori di tutto il mondo e il numero dei produttori licenziatari del marchio cresce senza sosta dal 1989; nel 2008 erano 127 milioni i capi con l'etichetta COTTON USA. In Italia, il marchio è conosciuto e raccoglie la fiducia di un vasto pubblico, femminile ma anche maschile, di età compresa tra i 30 e i 40 anni, che lo sceglie per garantire alla propria famiglia qualità, comfort, vestibilità e naturalezza.

Come dichiara Stephanie Thiers-Ratcliffe: *“I consumatori sono sempre più consapevoli del fatto che il marchio COTTON USA sia un simbolo di qualità, comfort e valore e sembrano proprio apprezzare questo mix unico”.*

Il 2009 celebra anche le fibre naturali: è l'Anno Internazionale delle Fibre Naturali, dichiarato dall'ONU. Una grande opportunità per portare l'attenzione mondiale sui temi legati alla naturalità, sostenibilità ed economicità delle fibre naturali, di cui il cotone è il re nonché la fibra più amata dagli italiani. Naturale, rinnovabile e biodegradabile, il cotone è la più diffusa fibra naturale dell'economia tessile e dell'abbigliamento su scala mondiale e rappresenta circa il 90% dell'intera produzione: questo concetto si



traduce in centinaia di miliardi di dollari e milioni di persone occupate per tutto l'iter di lavorazione, dal campo alla fabbrica.

La qualità di COTTON USA è stata scelta, in Italia, da aziende Bassetti, Borgo Tessile, Il Gigante, NK Home, UPIM e Zucchi, mentre all'estero sono tra i licenziatari del brand aziende come Marks & Spencer, Camel, Christy, Quicksilver, Brooks Brothers.

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1989 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati con almeno il 95% di cotone, e per lo meno il 50% di cotone americano. Numerose aziende tessili già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone ottimi risultati, le attività COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: www.cottonusa.it e www.scopricottonusa.it.

Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA e su CCI:

Now!PR – Ufficio Stampa
Claudia Sartori, Luisa Calvo
e-mail: claudias@nowpr.it, luisac@nowpr.it
Tel: 02-881290.1
Fax: 02 -86457.116

Stephanie Thiers-Ratcliffe
International Marketing Manager CCI
e-mail: sthiers@cotton.org
Tel: + 44 (0) 20 7297 2042
Fax: + 44 (0) 20 7297 2136