



COTTON USA E BASSETTI RINNOVANO LA CASA CON I COLORI DELLA PRIMAVERA

***La qualità del cotone americano e la creatività italiana
per una collezione primaverile che colora la casa***

Milano, 24 marzo 2010 – Cotton Council International, ente di promozione del cotone americano, rinnova anche quest'anno la partnership con **Bassetti** e presenta la nuova collezione **Granfoulard Bassetti primavera/estate 2010** in cotone americano (COTTON USA), ideale per chi desidera rinnovare il look della propria casa con un'ampia gamma di prodotti e circondarsi di naturalezza, eleganza e fantasia.

La collezione **Granfoulard Bassetti primavera/estate 2010**, oltre alle proposte per il letto, propone prodotti per la tavola e complementi per arredare tutta la casa come i teli d'arredo e i copricuscino. Il tutto è caratterizzato da colori, stili, atmosfere ispirate al paesaggio della Camargue e dalle caratteristiche uniche del cotone americano garantite dal marchio COTTON USA: morbidezza, resistenza, naturalezza e alta qualità.

Tra le proposte della collezione, la linea per la tavola è la soluzione ideale per chi desidera rinnovare il look della propria casa anche in esterno, scegliendo una linea adatta a tutte le esigenze e a diversi tipi di arredamento, ma soprattutto naturale e resistente, qualità fondamentali per tutti gli italiani che amano “vivere” la propria cucina.

Bassetti e COTTON USA propongono runner e copritavolo in tessuto di puro cotone fiammato, disponibili in diversi disegni e dimensioni: i runner, cm 90x90 Euro 17,50 – cm 40x180 Euro 17,50 e cm 60x250 Euro 27,50; i copritavolo, cm 120x120 Euro 33,00 cm 180x180 Euro 49,50 e cm 180x270 67,50; i copricuscino d'arredo cm 40x40 Euro 12,50 e cm 60x60 Euro 17,50 e il telo d'arredo nelle dimensioni cm 180x270 Euro 59,00, cm 270x270 Euro 85,00 e cm 350x270 Euro 102,00.

Per maggiori dettagli su COTTON USA e il cotone americano visitare www.scopricottonusa.it



Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1989 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati con almeno il 95% di cotone, e per lo meno il 50% di cotone americano. Numerose aziende tessili già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone ottimi risultati, le attività COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: www.cottonusa.it e www.scopricottonusa.it.

Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA e su CCI:

Now!PR - Ufficio Stampa

Claudia Sartori, Luisa Calvo

e-mail: claudias@nowpr.it, luisac@nowpr.it

Tel: 02-881290.1

Fax: 02 -86457.116

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: sthiers@cotton.org

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136