



COTTON USA: DORMIRE MEGLIO CON IL COTONE AMERICANO

In occasione della Giornata Mondiale del Sonno, CCI sottolinea l'importanza della fibra naturale per una migliore qualità del sonno

Milano, 16 marzo 2010 – Il 19 marzo sarà la decima **Giornata Mondiale del Sonno**, che ricorda quanto sia importante dormire bene: insonnia e disturbi del sonno, infatti, influiscono sulla vita di tutti i giorni, aumentano il rischio di incidenti, abbassano la capacità di concentrazione, oltre a mettere a rischio cuore e arterie ed aumentare il pericolo di sviluppare depressione e altre malattie psichiche e metaboliche.

Sono quasi 12 milioni gli italiani che soffrono di questa malattia, condizionati dai ritmi troppo frenetici della vita quotidiana e da varie preoccupazioni. Per guarire, oltre che rivolgersi al proprio medico di base, si possono attuare dei piccoli rimedi quali andare a dormire e alzarsi ad un orario costante, non rimanere a letto se non si riesce a prendere sonno, dormire in un letto comodo e utilizzare un materasso in fibre naturali e biancheria intima e lenzuola in puro cotone, il “re” delle fibre naturali.

Il cotone americano offre qualità superiore, maggiore morbidezza, comfort e piacevolezza, oltre ad essere particolarmente resistente. La scelta giusta per dormire avvolti da una fibra naturale, traspirante e ideale anche per la salute della pelle. Con la pelle libera di respirare, regolata termicamente e senza umidità in eccesso, il sonno è più sereno e il risveglio più in forma.

La biancheria da letto “firmata” COTTON USA, inoltre, è adatta per tutta la famiglia e soprattutto per le pelli sensibili dei bambini più piccoli, perchè previene allergie di ogni genere e favorisce un sonno assolutamente naturale.

Sono numerose le collezioni da letto realizzate in cotone americano (COTTON USA), tra le quali varie linee realizzate da BASSETTI, ZUCCHI e BORGO TESSILE, che uniscono la qualità del cotone americano ad uno stile tutto italiano, adattabili ad ambienti dai gusti più vari.

Il cotone americano è garantito dal marchio COTTON USA che, lanciato da Cotton Council International, identifica capi realizzati in cotone al 95%, di cui almeno il 50% americano.



Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1989 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati con almeno il 95% di cotone, e per lo meno il 50% di cotone americano. Numerose aziende tessili già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone ottimi risultati, le attività COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: www.cottonusa.it e www.scopricottonusa.it.

Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA e su CCI:

Now!PR - Ufficio Stampa

Claudia Sartori, Luisa Calvo

e-mail: claudias@nowpr.it, luisac@nowpr.it

Tel: 02-881290.1

Fax: 02 -86457.116

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: sthiers@cotton.org

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136