



*Borgo Tessile*  
HOME COLLECTION

## LE NUOVE COLLEZIONI DI BORGO TESSILE OFFRONO TUTTA LA QUALITA' DI COTTON USA

Milano, 24 ottobre 2008 – Borgo Tessile, brand della B.T. Home s.r.l., offre ai suoi consumatori prodotti di qualità e si prepara a lanciare sul mercato due nuove collezioni che possono vantare la morbidezza e la naturalezza del cotone americano di COTTON USA. Borgo Tessile si è affermato come azienda grazie ad una caratteristica unica: l'italianità, un concetto che premia buon gusto, autenticità e qualità per proporre lenzuola e spugne uniche. Allo stesso modo COTTON USA è un marchio attento ai bisogni dei suoi consumatori e si impegna ogni giorno per offrire un cotone di qualità incomparabile, estremamente morbido e decisamente piacevole al tatto. Dalla collaborazione tra questi due importanti brand, non potevano che nascere dei prodotti inimitabili, destinati a vestire le case con colori naturali e fantasie raffinate.



**Rirò collection** nasce per tutti coloro che sono alla ricerca di un mondo romantico e ripropone l'animo sognatore di Borgo Tessile, mescolando fiori in stile provenzale con colori intensi e vivaci, per riscaldare le stanze durante le lunghe notti invernali e rivivere così un po' di estate anche quando

il sole è nascosto dalla nebbia. La Rirò Collection offre lenzuola e trapunte in grado di soddisfare i gusti di ogni tipo e pronte ad essere coordinate tra di loro.

**The Wall Collection** prende il nome da un famoso album dei Pink Floyd per far rivivere gli entusiasmanti anni Sessanta, grazie ad un mix di estro e chic che danno vita ad un vero e proprio dinamismo contemporaneo. The Wall Collection vestirà i letti delle camere da letto più moderne di un morbidissimo cotone americano di ottima qualità con uno scopo ben





*Borgo Tessile*  
HOME COLLECTION

preciso e un'importante missione da portare a termine: far affermare nel panorama mondiale quel connubio perfetto che unisce la tradizione italiana di Borgo Tessile con l'eccellenza del cotone americano di COTTON USA.

Le due nuove collezioni di Borgo Tessile nate dalla collaborazione con COTTON USA saranno disponibili nei dieci punti vendita distribuiti in tutta Italia.

\*\*\*\*\*

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1998 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati utilizzando almeno il 50% di cotone americano. Numerose imprese già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone il massimo profitto, le promozioni COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: [www.cottonusa.it](http://www.cottonusa.it)

**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:**

Business Press SpA  
Francesca Gervasoni, Massimiliano Mauri  
e-mail: francescag@bpress.it  
massimilianom@bpress.it  
Tel: 02-72585.329  
Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe  
International Marketing Manager CCI  
e-mail: sthiers@cotton.org  
Tel: + 44 (0) 20 7297 2042  
Fax: + 44 (0) 20 7297 2136