



## MONTICOLOR SCEGLIE LA QUALITA' COTTON USA

**Milano, 07 novembre 2008** – Cotton Council International annuncia l'accordo di licenza siglato con Monticolor, importante fornitore di filati tinti e fantasia. I prodotti nati dalla collaborazione tra i due brand garantiranno ai consumatori ottima qualità e incomparabile morbidezza.

Monticolor è da sempre un'azienda attenta ai suoi prodotti, di ottima qualità e ricercati anche da importanti stilisti, pronta ad investire in ricerca ed innovazione per creare prodotti in grado di incontrare le necessità e le esigenze dei consumatori di oggi, orientati ad una maggiore sensibilità ambientale. Partendo da questo presupposto, Monticolor ha creato quindi "Colors for life", un progetto ecologico ed innovativo volto a sviluppare nuovi prodotti e nuovi processi produttivi che siano il più possibile rispettosi dell'ambiente. In quest'ottica, la collaborazione con COTTON USA è stata una scelta naturale, in quanto promuove da sempre filati di qualità ed è attento al rispetto dell'ambiente.



“La sinergia con COTTON USA è un punto di partenza fondamentale dell'iniziativa “Colors for life”. Il rispetto dell'ambiente, infatti, inizia dalla scelta della fibra giusta e l'industria del cotone USA è da sempre impegnata nella produzione di cotone in modo sostenibile”, sostiene Fulvio Lanza, uno dei titolari dell'azienda e responsabile acquisti materie prime.

“Questa partnership rappresenta concretamente i valori nei quali ci identifichiamo e rispecchia la volontà di implementare sempre più la produzione e la diffusione di fibre naturali e rinnovabili come il cotone COTTON USA”, dichiara Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager COTTON USA.



\*\*\*\*\*

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1998 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati utilizzando almeno il 50% di cotone americano. Numerose imprese già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone il massimo profitto, le promozioni COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: [www.cottonusa.it](http://www.cottonusa.it)

**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:**

Business Press SpA  
Francesca Gervasoni, Massimiliano Mauri  
e-mail: francescag@bpress.it  
massimilianom@bpress.it  
Tel: 02-72585.329  
Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe  
International Marketing Manager CCI  
e-mail: sthiers@cotton.org  
Tel: + 44 (0) 20 7297 2042  
Fax: + 44 (0) 20 7297 2136