



## **"LE RIVOLUZIONI DEL COTONE"**

*Si è tenuta a Dubai dall'1 al 3 giugno la conferenza  
promossa da Cotton Council International*

**Milano, 23 giugno 2008** – La conferenza **"Le rivoluzioni del cotone, dalla risorsa alla sostenibilità"** ha fatto incontrare a Dubai, dall'1 al 3 giugno 2008, i più importanti leader del settore tessile provenienti da Europa, America e Asia per discutere degli effetti sull'economia globale e la società.

"Le rivoluzioni del cotone" ha visto la partecipazione di 137 persone: tra questi sono intervenuti 18 brand e distributori provenienti da Germania, India, Italia, Svezia, Turchia e Regno Unito, produttori di Bangladesh, Pakistan, Indonesia, India, Thailandia e Turchia ed esportatori del cotone americano di tutto il mondo.

La conferenza è iniziata con il discorso di **Erik Peterson, Senior Vice President del Center for Strategic & International Studies (CSIS)**, che ha presentato brevemente le **"7 Rivoluzioni"** che sono alla base dell'iniziativa sul pensiero strategico da lui promossa: come la popolazione, la gestione della risorsa naturale, la tecnologia, il flusso delle informazioni, l'integrazione globale economica, il conflitto e l'autorità possono impattare su aziende e società, con riferimento ultimo l'anno 2025.

In vista di questo importante incontro, Peterson ha condotto degli studi su alcuni focus group tra i leader del settore tessile provenienti dall'Asia del Sud, parte di una serie di gruppi



internazionali di discussione con la leadership del cotone e del tessile avvenuti in America, Germania, Emirati Arabi e Hong Kong. I risultati di questi focus group saranno presentati durante il Sourcing Summit che si terrà a novembre 2008 a Austin, in Texas.

I due giorni di conferenza sono stati strutturati in sette sessioni di discussione. Tra i temi chiave: l'impatto delle Sette Rivoluzioni sull'industria tessile internazionale del cotone, l'economia del cotone, gli hedge funds e gli index funds sui prezzi internazionali dei beni, i vantaggi delle risorse regionali, la certificazione di conformità, la sostenibilità per il processo della fibra di cotone e del tessuto e, grazie ad iniziative di branding, la possibilità di migliorare la percezione e il valore del marchio da parte del consumatore.

"Cotton Council ha il grande merito di promuovere iniziative nel nostro settore e favorire la comunicazione tra gli estremi della filiera. Personalmente torno arricchita dall'esperienza di Dubai, che è stata estremamente positiva, utile e piacevole. Durante la conferenza "Cotton's Revolutions" sono stati affrontati, con grande professionalità, temi interessanti e cruciali che trasferiamo anche alla nostra struttura marketing" ha affermato Cristiana Solime, Sourcing General Manager del Gruppo Zucchi.

"Il Buyer Tour a Dubai è stata un'esperienza estremamente positiva e costruttiva, un'opportunità importante per incontrare i produttori, ma anche per confrontarsi, su diversi argomenti, con gli altri operatori del settore. Molto interessante anche la conferenza "Cotton's Revolutions" nella quale sono stati trattati temi fondamentali, ottima occasione per conoscere altre realtà



e allargare la visuale” ha commentato Violetta Alguadisch, Buyer de Il Gigante.

Oltre alle sessioni della conferenza, brand e retailer hanno avuto modo di incontrare i distributori e i produttori ufficiali di COTTON USA.

La conferenza “**Le rivoluzioni del cotone**” è stata organizzata dal Supply Chain Marketing di COTTON USA: obiettivo, unire diversi segmenti dell’industria tessile del cotone per metterli di fronte ai problemi chiave con cui si deve interfacciare l’industria, oltre che per offrire a venditori ed acquirenti un forum per incontrarsi e concludere affari.

Come parte del processo di valutazione, i partecipanti alla conferenza hanno compilato un questionario, autorizzando CCI a valutare la riuscita di questo evento, offrendo allo stesso tempo una serie di consigli per migliorare i prossimi appuntamenti.



\*\*\*\*\*

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1998 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati utilizzando almeno il 50% di cotone americano. Numerose imprese già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone il massimo profitto, le promozioni COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: [www.cottonusa.it](http://www.cottonusa.it)

**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:**

Business Press SpA

Francesca Gervasoni, Massimiliano Mauri

e-mail: francescag@bpress.it, massimilianom@bpress.it

Tel: 02-72585.438

Fax: 02-72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: sthiers@cotton.org

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136