



AL VIA I BUYER TOUR 2008 DI COTTON USA.

PRIMA DESTINAZIONE: VIETNAM

Buyer e fornitori di tessuti in puro cotone si sono riuniti

dall'8 all'11 aprile a Ho Chi Minh

Milano, 8 maggio 2008 – Visto il grande successo dei Buyer Tour 2007, COTTON USA, l'ente di promozione del cotone americano nel mondo, ha organizzato, dall'8 all'11 aprile a Ho Chi Minh in Vietnam, una nuova occasione di incontro tra produttori e aziende retailer del settore tessile.

Il Buyer Tour 2008 di COTTON USA ha avuto la durata di quattro giorni e ha visto protagonisti ben 18 buyer – il più alto numero di presenze mai registrato – provenienti da ogni parte del mondo.

L'evento ha offerto non solo grandi opportunità di business per tutti i partecipanti, ma anche presentazioni di scenario, sessioni di briefing, una mini fiera dedicata e visite ad aziende tessili vietnamite, durante le quali i partecipanti hanno avuto modo di osservare sia i mezzi utilizzati per la lavorazione del cotone americano che le procedure per la produzione di vestiti e tessuti, sia intrecciati che lavorati a maglia.

Tra i 18 buyer che hanno preso parte all'evento compaiono molti nomi importanti, tra questi: BHB Fashion, Conte of Florence, Debenhams, Dillards, IMAP Export (Original Marines), Intersport, K&L Rupert, Mango, Manifatture del Nord (Max Mara), Marks & Spencer, Nordstrom, Philips Van Heusen, Street One e Tesco.

“Il settore tessile è molto importante per il Vietnam. Per questo abbiamo pensato che proprio questo paese fosse una prima tappa ideale del Buyer Tour 2008” afferma Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di CCI e aggiunge “L'iniziativa è da sempre un'occasione importante e concreta per permettere l'incontro diretto tra domanda e



offerta e per far conoscere i fornitori più interessanti in termini di prezzo e qualità, in questo caso del Sud Est Asiatico”.

Gualtiero Galli, Business Manager e Buyer di IMAP Export (Original Marines) ha commentato: “Gli incontri offerti dal Buyer Tour del Vietnam e il confronto reciproco ci hanno dato informazioni importanti sulle realtà extraeuropee, soprattutto quelle di brand di spicco internazionali e americane, che già da tempo utilizzano i fornitori dei Paesi del Sud-Est asiatico.”

Il Buyer Tour prevede una seconda tappa, nel mese di ottobre, a Shanghai in Cina e avrà come focus l’abbigliamento, in particolare tessuti ed abiti, sia intrecciati sia lavorati a maglia.

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1998 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati utilizzando almeno il 50% di cotone americano. Numerose imprese già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone il massimo profitto, le promozioni COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d’oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all’industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: www.cottonusa.it

Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:

Business Press SpA

Francesca Gervasoni, Massimiliano Mauri

Email: francescag@bpress.it, massimilianom@bpress.it

Tel: 02-72585.438

Fax: 02-72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

Email: sthiers@cotton.org

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136

