



COTTON USA AVVIA LA CAMPAGNA ADV PRIMAVERA – ESTATE 2008

Pianificazione sulle principali testate femminili e sui portali di riferimento

Milano, 17 aprile 2008 – Al via la campagna advertising primavera-estate 2008 di COTTON USA. Una campagna che, a partire dal 2006, investe sui più autorevoli magazine femminili e sui più visibili portali di moda e lifestyle.

Un investimento consistente, maturato alla luce del successo che il marchio COTTON USA ha registrato in Italia nel 2007, raggiungendo ben il 36% di awareness totale. Un successo ottenuto anche sul versante qualità: recenti indagini dimostrano che sempre più donne, generalmente intorno ai 35 anni e di fascia medio-alta, sono attente nel notare se i punti vendita riportano il marchio COTTON USA.

“Siamo sempre più convinti di voler dare continuità agli investimenti previsti per l’Italia – afferma *Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di COTTON USA* – I risultati che stiamo ottenendo dimostrano che stiamo andando nella direzione giusta. L’Italia, inoltre, è sempre stata considerata altamente strategica dagli esportatori di Cotone Americano perché particolarmente sensibile al tema ‘fibre naturali’ e alla qualità del cotone”.

La nuova campagna advertising di COTTON USA coprirà il primo semestre del 2008, si rivolge per lo più ad un target femminile tra i 25 e i 50 anni e comunica i valori del marchio, “Soffice, sensuale e sostenibile” attraverso immagini suggestive: vasti campi di cotone con una modella bionda in primo piano per lo Spring Summer e una bruna per l’Home Textile. Valori che ben si sposano con la percezione che i consumatori hanno del brand.



Molti di loro, secondo recenti indagini di mercato, ritengono che i prodotti che riportano il marchio USA sono più comodi, di maggiore qualità e realizzati da aziende tessili note, affidabili e di prestigio.

Tutte le campagne stampa di CCI sono disponibili sul sito ufficiale www.scopricottonusa.it.

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1998 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati utilizzando almeno il 50% di cotone americano. Numerose imprese già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone il massimo profitto, le promozioni COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: www.cottonusa.it

Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:

Business Press SpA

Francesca Gervasoni, Massimiliano Mauri

Email: francescag@bpress.it, massimilianom@bpress.it

Tel: 02-72585.438

Fax: 02-72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

Email: sthiers@cotton.org

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136