



Promoting U.S. Cotton

**TEXWORLD**

**18-21 Febbraio 2008**

**Centro congressi Le Bourget – Paris**

**Villepinte**

**Hall 1 J70**

**PREMIÈRE VISION, EXPOFIL**

**19-22 Febbraio 2008**

**Parc d'Expositions – Paris Nord**

**Hall 5A 12/5B 13**

Anche quest'anno COTTON USA e Cotton Incorporated saranno presenti a Texworld e Première Vision per promuovere i benefici del Cotone Americano.

Gli stand del Cotone Americano continuano ad essere tra i principali punti d'incontro per buyer e designer di tutto il mondo a caccia di informazioni sulle ultime novità del cotone.

L'ambizione degli organizzatori di **Texworld** è quella di rendere l'esperienza dei compratori ancora più utile e fare in modo che questi traggano il maggior vantaggio da quanto presentato dagli espositori che offrono il miglior rapporto qualità/prezzo del mercato mondiale. COTTON USA e il suo programma di Supply Chain Marketing (SCM) rispondono pienamente a questa esigenza.

**Première Vision**, rappresenta un polo importante per il mondo del fashion internazionale, un appuntamento strategico per espositori e addetti di settore. Lo spirito innovativo della fiera sposa gli obiettivi di COTTON USA e Cotton Incorporated che vi trovano la piattaforma perfetta per mettere in vetrina le ultimissime novità e previsioni del mondo della moda.

COTTON USA vi aspetta negli stand di Texworld e Première Vision per scoprire:

- i benefici del COTTON USA e del Cotone Americano sostenibile
- il programma Supply Chain Marketing (SCM) di COTTON USA, che aiuta i buyer e produttori di tutto il mondo a sviluppare relazioni e business durature e proficue
- i trend, presentazioni e previsioni dagli specialisti di Cotton Incorporated per il prossimo Autunno-Inverno.



## Promoting U.S. Cotton

\*\*\*\*\*

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1998 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati utilizzando almeno il 50% di cotone americano. Numerose imprese già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone il massimo profitto, le promozioni COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business. Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul. Per maggiori informazioni: [www.cottonusa.it](http://www.cottonusa.it)

**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:**

Business Press SpA

Francesca Gervasoni, Laura Vecchi

e-mail: francescag@bpress.it, laurav@bpress.it

Tel: 02-72585.329

Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: sthiers@cotton.org

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136

•