



**CON DUE TAPPE IN CINA, SI SONO CONCLUSI I BUYER TOUR 2007  
DI COTTON COUNCIL INTERNATIONAL**

***L'appuntamento con i prossimi viaggi riservati ai buyer europei è nel 2008***

**Milano, 19 dicembre 2007** – I Buyer Tour 2007 di Cotton Council International si sono conclusi con due tappe in Cina, l'ultima a Shanghai (23-30 ottobre 2007) dedicata ai buyer europei del settore abbigliamento.

Dal 2003, anno in cui è partito il programma di Supply Chain Marketing, CCI ha organizzato in tutto il mondo 14 buyer tour organizzati coinvolgendo oltre 300 fornitori di cotone COTTON USA e oltre 100 buyer di aziende internazionali (tra i nomi italiani Stefanel, Gruppo La Perla, Ferragamo, Max Mara, Max & Co, Gruppo Coin e Benetton; tra quelli internazionali, Paul Smith, Marks & Spencer e Gap). Il tutto, per riuscire a generare una vendita al dettaglio pari a 44 milioni di dollari.

"Anche quest'anno siamo pienamente soddisfatti dai risultati ottenuti", ha commentato Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di CCI. "L'iniziativa dei Buyer Tour è sempre più apprezzata dagli addetti alle vendite delle aziende tessili e di abbigliamento e considerata un'importante trait d'union e di business tra le aziende e i fornitori locali".

L'appuntamento con i prossimi Buyer Tour è nel 2008: alle tappe in Cina e in Turchia, se ne aggiungono di nuove. Ad aprile è invece prevista una fiera dedicata al trade in Vietnam (8-11 Aprile) con i fornitori locali, cambogiani, thailandesi e indonesiani, mentre a giugno i fornitori del Pakistan, dell'India e del Bangladesh si danno appuntamento a Dubai dal 9 al 13 giugno 2008.

\*\*\*\*\*

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1998 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati utilizzando almeno il 50% di cotone americano. Numerose imprese già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone il massimo profitto, le promozioni COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul. Su internet CCI è su [www.cottonusa.it](http://www.cottonusa.it).

**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:**

Business Press SpA

Francesca Gervasoni, Laura Vecchi

e-mail: [francescag@bpress.it](mailto:francescag@bpress.it), [laurav@bpress.it](mailto:laurav@bpress.it)

Tel: 02-72585.329

Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: [sthiers@cotton.org](mailto:sthiers@cotton.org)

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136