



## I SEGRETI DEL COTONE AMERICANO INCURIOSISCONO I LETTORI DI QUIMAMME.IT

**639 visitatori in quindici giorni per il questionario on line promosso da Cotton Council international**

**Milano, 8 novembre 2007** – Successo di visite per il questionario promosso su [www.quimamme.it](http://www.quimamme.it) (il portale del Gruppo RCS dedicato al mondo delle mamme e dei loro bambini), da Cotton Council International, l'organizzazione non-profit che promuove il Cotone Americano con il marchio COTTON USA nel mondo.

Ben **639** le **persone**, principalmente **donne tra i 25 e i 45 anni** che, i primi quindici giorni ottobre, hanno compilato il questionario per scoprire la differenza tra fibre naturali e fibre sintetiche, gli effetti sulla cute delle diverse fibre e i benefici derivanti dall'uso di biancheria per la casa e di capi d'abbigliamento in puro cotone.

'Il mondo delle mamme e dei bambini è molto sensibile al tema delle fibre', commenta Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager CCI. 'Credo che per loro sia realmente importante conoscere i benefici e le caratteristiche del Cotone Americano e dei capi contrassegnati dal nostro marchio COTTON USA. Del resto, ogni mamma desidera sapere come agire al meglio per proteggere la pelle del proprio bambino e quali precauzioni adottare per evitare irritazioni o allergie. L'obiettivo del questionario era proprio quello di offrire informazioni pratiche e utili sull'uso del cotone nella vita di tutti i giorni, un traguardo raggiunto pienamente'.

'Il questionario di Cotton Council International è stato pratico e molto interessante', ha aggiunto invece Chiara Bidoli, Web Product Manager del portale [www.quimamme.it](http://www.quimamme.it). 'Siamo sempre aperti alle iniziative che generano informazione per i nostri lettori e, in questo caso, siamo doppiamente soddisfatti perché in molti hanno potuto acquisire notizie concrete per la vita di tutti i giorni'.

Il questionario ha, inoltre, generato ottime notizie anche per quella che è la percezione del brand COTTON USA. Dalla compilazione è, infatti, risultato che il

42% dei visitatori conosce il brand e il 13% di loro verifica sempre che i capi di cotone acquistati, riportino il marchio COTTON USA sull'etichetta.

\*\*\*\*\*

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1998 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati utilizzando almeno il 50% di cotone americano. Numerose imprese già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone il massimo profitto, le promozioni COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul. Per maggiori informazioni: [www.cottonusa.it](http://www.cottonusa.it)

**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:**

Business Press SpA

Francesca Gervasoni, Laura Vecchi

e-mail: [francescag@bpress.it](mailto:francescag@bpress.it), [laurav@bpress.it](mailto:laurav@bpress.it)

Tel: 02-72585.329

Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: [sthiers@cotton.org](mailto:sthiers@cotton.org)

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136