



COTTON USA E NABA RIVELANO LE TENDENZE SULLA NUOVA CASA NATURALE

Colori intensi, forme arrotondate, contatto con l'esterno e la natura, trasparenze e sensualità: queste le caratteristiche scelte dalle dieci partecipanti al workshop "Natural Home"

Milano, 23 marzo 2010 – Spazi aperti e improntati verso la natura: questa la tendenza emersa durante il workshop "Natural Home" realizzato da COTTON USA e NABA. All'evento hanno partecipato dieci consumatrici che hanno partecipato al concorso "Natural Home" organizzato da COTTON USA in collaborazione con www.atcasa.it.

Duplice l'obiettivo dell'iniziativa: fare un viaggio nel mondo delle fibre naturali analizzandone l'utilizzo e le caratteristiche più diverse e "realizzare" su una moodboard la "propria" casa naturale ideale.

Secondo le consumatrici, la casa ideale non solo è caratterizzata da grandi vetrate che si affacciano su paesaggi "verdi", ma ha addirittura giardini, orti e alberi interni che permettono un contatto diretto con la natura. E quando questo non è possibile, si ricorre ai tessuti, ai quadri e ai trompe l'oeil che richiamano paesaggi.

Per quanto riguarda i colori, predominano quelli più neutri, intervallati da macchie più accese: anche questo sottolinea come si avverta sempre maggiormente il bisogno di un ambiente intimo ed accogliente dove sentirsi a proprio agio e nel quale potersi rispecchiare.

Orietta Pellizzari, docente del NABA e ricercatrice di trend nell'interior design e nella moda e protagonista del workshop con Matteo Bardi osserva che *"Le protagoniste di questa giornata hanno delineato su una moodboard la loro casa naturale ideale e da quanto hanno descritto emerge il bisogno di una casa intima, che riprenda, attraverso oggetti legati al passato, la storia della persona che ci abita"*.

"Largo spazio ai mobili della nonna" continua Orietta Pellizzari *"al gusto retrò, allo spirito romantico, ai ricordi più intimi della persona: la casa naturale non è tale solo nei tessuti, nelle forme, nel rapporto diretto con la natura che sembra proseguire in ogni ambiente, ma soprattutto nel modo di fare sentire l'individuo, che deve sentirsi in totale armonia"*



con se stesso.”

“E’ la prima volta che COTTON USA realizza un’iniziativa di questo genere” ha commentato Stephanie Thiers-Ractliffe “e siamo molto soddisfatti dei risultati: le consumatrici hanno dimostrato di apprezzare l’iniziativa e hanno partecipato attivamente sia alla parte teorica, sia a quella più pratica, rivelando dimestichezza con le qualità delle fibre naturali e un grande interesse nella scoperta di nuovi modi di utilizzarle.”

NATURAL HOME è un workshop ideato da COTTON USA con lo scopo di promuovere l'importanza delle fibre naturali – e nello specifico del cotone americano. Le partecipanti all'evento sono state scelte attraverso un concorso realizzato in collaborazione con www.atcasa.it dal 18 al 23 febbraio.

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti Milano, è legalmente riconosciuta dal MIUR – Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Offre Corsi Accademici di primo e secondo livello in Arti Visive, Scenografia, Grafica e Arti Multimediali, Moda e Design per i quali rilascia diplomi accademici equipollenti ai diplomi di laurea universitari.

NABA, New Academy of Beautiful Arts, is recognized by MIUR – Department of Education. It organizes Degree Courses of Scenography, Graphic, Fashion and Design.

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1989 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati con almeno il 95% di cotone, e per lo meno il 50% di cotone americano. Numerose aziende tessili già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone ottimi risultati, le attività COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: www.cottonusa.it e www.scopricottonusa.it.

Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA e su CCI:

Now!PR – Ufficio Stampa
Claudia Sartori, Luisa Calvo

Stephanie Thiers-Ratcliffe
International Marketing Manager CCI



e-mail: claudias@nowpr.it, luisac@nowpr.it

Tel: 02-881290.1

Fax: 02 -86457.116

e-mail: sthiers@cotton.org

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136