



# News Release

## **PARTONO DALLA CINA I BUYER TOUR 2007 DI COTTON COUNCIL INTERNATIONAL**

***Successo per le edizioni precedenti: ordini per oltre 8.7 milioni di dollari pari a tre milioni di metri quadrati di tessuto e più di un milione di capi di abbigliamento in cotone finito e tessuti per la casa!***

**Milano, 30 marzo 2007** – È cominciato il nuovo ciclo dei Buyer Tour organizzati da COTTON USA (26-30 marzo 2007). La Cina è la meta per i rappresentanti di ben 18 aziende di tutto il mondo (con un fatturato annuo di 18.5 miliardi di dollari).

L'obiettivo di Cotton Council International, l'ente che promuove nel mondo il Cotone Americano, è favorire la relazione tra i buyer e i fornitori di tessuti in puro cotone di Shangai.

Il Presidente di CCI, Michael Adams, ha dichiarato che la Cina non solo è stato il più grande importatore di Cotone Americano nel 2005/06 con 9 milioni di balle, ma anche il più grande fruitore di cotone del mondo, con 4.50 milioni di balle di cotone.

L'obiettivo del tour è offrire ai retailer e alle aziende europee ed americane del settore, la possibilità di incontrare e di stringere relazioni commerciali con i più importanti clienti americani in Cina", ha commentato Michael Adams, Presidente di CCI. "La Cina, con la sua leadership nel settore tessile e nell'utilizzo fedele di Cotone Americano di alta qualità farà conoscere ai buyer un ampio ventaglio di società con cui intraprendere un eventuale business".

Nelle scorse edizioni, ai Buyer Tour hanno partecipato numerosi rappresentanti di note aziende di tutto il mondo, come Bueltel e S. Oliver (Germania), Burlington, J. Crew, Lee/Wrangler, Nautica e Nordstrom Department Store (Stati Uniti), Intersport (Francia), Mothercare e Next (Regno Unito) e Max Mara e La Perla (Italia).

Quello in corso è il primo Buyer Tour organizzato da CCI in Cina e si concentrerà, in particolar modo, su tessuti finiti in puro cotone. Il programma, per chi partecipa, è fitto di iniziative interessanti: un

briefing di CCI e di Cotton Incorporated, una fiera dedicata, oltre alle visite nei cotonifici di Shanghai, Changzhou e Wuxi, città selezionate in base alla qualità e all'abilità nell'export di Cotone Americano.

I Buyer Tour organizzati da COTTON USA rientrano nel noto programma di Supply Chain Marketing (SCM). Sebbene CCI abbia lanciato il suo programma di SCM solamente pochi anni fa, i suoi partner hanno confermato ordini che ammontano a più di 8.7 milioni di dollari pari a tre milioni di metri quadri di tessuto e più di un milione di capi di abbigliamento in cotone finito e tessuti per la casa.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul. Su internet CCI è su [www.cottonusa.it](http://www.cottonusa.it).

**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:**

Business Press SpA

Ratcliffe

Francesca Gervasoni, Laura Vecchi

e-mail: [francescag@bpress.it](mailto:francescag@bpress.it), [laurav@bpress.it](mailto:laurav@bpress.it)

Tel: 02-72585.329

Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-

International Marketing

Manager CCI

e-mail: [sthiers@cotton.org](mailto:sthiers@cotton.org)

Tel: + 44 20 7297 2042

Fax: + 44 20 7297 2136