



## **COTTON USA E UPIM PRESENTANO LA NUOVA COLLEZIONE CASA**

**Colori caldi, elegante fantasia floreale e l'alta qualità COTTON USA  
arrivano nei punti vendita Upim  
da metà dicembre**

**Milano, 26 novembre 2009** - Cotton Council International rinnova anche quest'anno la partnership con Upim. Da metà dicembre a metà febbraio, in tutti i 140 punti vendita Upim sul territorio italiano saranno disponibili le nuove collezioni di biancheria da letto e spugne a marchio COTTON USA.

Le collezioni, nelle nuove tonalità avvolgenti blu e burgundy, sono caratterizzate da raffinate fantasie floreali che ravvivano la casa anche nei mesi invernali, conferendole un'atmosfera calda e accogliente.

Esposte in spazi dedicati all'interno dei punti vendita Upim, le nuove collezioni realizzate con cotone americano, sono pensate per un pubblico femminile che desidera un prodotto di moda, capace di rinnovare il look della propria camera da letto e del bagno, con un'attenzione particolare alla qualità del capo e al benessere per tutta la famiglia.

Proprio queste sono le qualità garantite dal marchio COTTON USA, simbolo di qualità, naturalità e comfort, e per questo sempre più apprezzato da donne di diverse età, accomunate dall'attenzione per il dettaglio, la cura della casa e la preferenza per una fibra naturale di elevata qualità, resistente, morbida e confortevole come il cotone americano.

Le collezioni COTTON USA proposte da Upim rappresentano anche la soluzione ideale per un regalo di stile, che unisce moda, calore e soprattutto qualità.

Il tessile bagno e spugna COTTON USA è disponibile nei punti vendita Upim a partire da € 6,90.

\*\*\*\*\*

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1989 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati con almeno il 95% di cotone, e per lo meno il 50% di cotone americano. Numerose aziende tessili già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone ottimi risultati, le attività COTTON USA e le iniziative



di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: [www.cottonusa.it](http://www.cottonusa.it) e [www.scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it).

**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA e su CCI:**

Now!PR – Ufficio Stampa

Claudia Sartori, Luisa Calvo

e-mail: [claudias@nowpr.it](mailto:claudias@nowpr.it), [luisac@nowpr.it](mailto:luisac@nowpr.it)

Tel: 02-881290.1

Fax: 02 -86457.116

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: [sthiers@cotton.org](mailto:sthiers@cotton.org)

Tel: + 44 (0) 20 7297 2042

Fax: + 44 (0) 20 7297 2136