



COTTON USA E UPIM PRESENTANO LA NUOVA COLLEZIONE CASA

**Colori caldi, elegante fantasia floreale e l'alta qualità COTTON USA
arrivano nei punti vendita Upim
da metà dicembre**

Milano, 26 novembre 2009 - Cotton Council International rinnova anche quest'anno la partnership con upim. Da metà dicembre a metà febbraio, in tutti i 140 punti vendita Upim sul territorio italiano saranno disponibili le nuove collezioni di biancheria da letto e spugne a marchio COTTON USA.

Le collezioni, nelle nuove tonalità avvolgenti blu e burgundy, sono caratterizzate da raffinate fantasie floreali che ravvivano la casa anche nei mesi invernali, conferendole un'atmosfera calda e accogliente.

Esposte in corner dedicati all'interno dei punti vendita Upim, le nuove collezioni realizzate con cotone americano, sono pensate per un pubblico femminile che desidera un prodotto di moda, capace di rinnovare il look della propria camera da letto e del bagno, con un'attenzione particolare alla qualità del capo e al benessere per tutta la famiglia.

“La nostra collaborazione con COTTON USA è ormai un'esperienza” consolidata dichiara Guido Spranzi, Category Casa e Tempo Libero di Upim. “Per noi, non è unicamente importante realizzare un prodotto tessile, come la biancheria casa, bensì raccontare la qualità del prodotto stesso a partire dalla fibra naturale scelta, soffice e morbida. Ecco perché il cotone americano diventa a pieno titolo la conferma alla ricerca di qualità e benessere sulla pelle che i nostri clienti cercano”.

Proprio queste sono le qualità garantite dal marchio COTTON USA, simbolo di qualità, naturalità e comfort, e per questo sempre più apprezzato da donne di diverse età, accomunate dall'attenzione per il dettaglio, la cura della casa e la preferenza per una fibra naturale di elevata qualità, resistente, morbida e confortevole come il cotone americano.

“Continua anche per il 2010 la collaborazione strategica con Upim, che ci permette di consolidare ed allargare la nostra presenza sul mercato italiano” afferma Stephanie



Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager COTTON USA. “UPIM rappresenta un partner importante per diffusione e visibilità molto importante e di ottimo livello che ci permette di comunicare direttamente con un target ampio e ideale di consumatori”.

Le collezioni COTTON USA proposte da Upim rappresentano anche la soluzione ideale per un regalo di stile, che unisce moda, calore e soprattutto qualità.

Il tessile bagno e spugna COTTON USA è disponibile nei punti vendita Upim a partire da € 6,90.

Il marchio registrato COTTON USA è stato lanciato da CCI nel 1989 e contraddistingue prodotti di elevata qualità realizzati con almeno il 95% di cotone, e per lo meno il 50% di cotone americano. Numerose aziende tessili già utilizzano il marchio e abbracciano, traendone ottimi risultati, le attività COTTON USA e le iniziative di global sourcing a supporto del business.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul e Shanghai. Per maggiori informazioni: www.cottonusa.it e www.scopricottonusa.it.

Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA e su CCI:

Now!PR – Ufficio Stampa
Claudia Sartori, Luisa Calvo
e-mail: claudias@nowpr.it, luisac@nowpr.it
Tel: 02-881290.1
Fax: 02 -86457.116

Stephanie Thiers-Ratcliffe
International Marketing Manager CCI
e-mail: sthiers@cotton.org
Tel: + 44 (0) 20 7297 2042
Fax: + 44 (0) 20 7297 2136