



News Release

RECORD DI ADESIONI PER IL TERZO SOURCING TOUR ORGANIZZATO DA COTTON COUNCIL INTERNATIONAL PER I SUOI PARTNER EUROPEI

L'ultimo appuntamento per il 2006 in Turchia

Milano, 28 giugno 2006 – Dal 6 all'8 giugno 11 importanti aziende europee del settore tessile hanno viaggiato alla scoperta dell'incantato mondo dei tessuti in Turchia, insieme a COTTON COUNCIL INTERNATIONAL, l'ente di promozione del cotone americano nel mondo, che organizza ogni anno viaggi business con l'obiettivo di far incontrare la domanda e l'offerta nel settore.

Tre le aziende italiane intervenute: Stefanel, Interfashion e Lotto, che hanno apprezzato il viaggio e i nuovi contatti generati, che in qualche caso hanno già portato nuove opportunità di business.

La Turchia è il quarto paese al mondo nell'esportazione di abbigliamento e al dodicesimo posto per i tessuti. La sua industria fornisce il 18% dell'abbigliamento venduto sul mercato tedesco e l'11% su quello inglese.

“La Turchia ha secondo noi il potenziale giusto per diventare il secondo paese al mondo nella fornitura di tessuti dopo la Cina” afferma Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di CCI. “È per questo che abbiamo deciso di organizzare questo tour, per stimolare al meglio l'incontro tra domanda e offerta. I Sourcing Tour si sono dimostrati un ottimo canale che contribuisce allo sviluppo delle imprese, attraverso la diffusione del cotone americano”.

“È stata un'esperienza importante, proficua e interessante. Abbiamo avuto modo di incontrare moltissimi fornitori turchi, rendendoci così realmente conto della situazione del mercato locale del tessuto e scoprendo non solo interessanti novità, ma anche aspetti tecnici importanti come le differenze tra le diverse tipologie di cotone” ha dichiarato Maurizio Corazzino, Vice Presidente divisione abbigliamento di Lotto. “Abbiamo avviato già dei contatti utili con le aziende incontrate, decisamente tra le migliori della Turchia. Insomma grande interesse, oltre alla piacevolezza di trascorrere giornate ricche, frutto di una ottima organizzazione”.

Il programma del viaggio è stato intenso e ricco di iniziative. La prima visita di gruppo è stata ai 20 tra i principali showroom di Istanbul in cui è stato possibile “toccare con mano” la preziosità delle nuove collezioni. Una seconda giornata è stata dedicata al Seminario organizzato dall'Associazione Turca degli Industriali Tessili (ITKIB) sul

comparto economico Turco e sulle sue potenzialità di sviluppo. Nei giorni successivi, si sono susseguiti gli incontri one-on-one organizzati con 26 operatori tessili locali durante una fiera di settore.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul. Su internet CCI è su www.cottonusa.it.

Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:

Business Press SpA

Francesca Gervasoni, Laura Vecchi

e-mail: francescag@bpress.it, laurav@bpress.it

Tel: 02-72585.329 Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: sthiers@cotton.org

Tel: + 44 20 7297 2042 Fax: + 44 20 7297 2136