



## **WWW.SCOPRICOTTONUSA.IT: BOOM DI VISITE PER IL NUOVO SITO DEDICATO AL COTONE AMERICANO**

*Il grande successo di [www.scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it) è la cartina tornasole  
di una campagna pubblicitaria che ha centrato il bersaglio*

Milano, 12 maggio 2006 – Fresco, snello e di facile consultazione. Sono queste le caratteristiche vincenti che hanno portato il nuovo sito [www.scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it) al successo. Una grafica essenziale e accattivante guida il visitatore alla scoperta della fibra di cotone e del marchio COTTON USA, che garantisce la qualità dei tessuti in puro cotone americano.

In un solo mese, a partire dal lancio della campagna pubblicitaria pianificata sulle principali testate femminili, maschili e lifestyle, il sito internet ad essa collegato ha registrato oltre 14.000 visitatori.

Il dato sorprendente è che oltre il 90% delle visite al sito è avvenuto in modo diretto. La campagna stampa ha funzionato: il messaggio pubblicitario ha infatti scatenato la curiosità di tantissimi lettori che si sono collegati a [www.scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it) per scoprire veramente il cotone. Un chiaro segnale che la scelta della strategia media off e on line, e del target si sono dimostrati vincenti.

Il sito è stato creato seguendo una logica semplice e immediata che parte dal generale, la fibra naturale del cotone, per arrivare al particolare, il marchio COTTON USA. Fatto di testi semplici che riassumono in modo efficace e conciso tutte le caratteristiche del cotone e del marchio COTTON USA. Partendo dalle soffici corolle che imbiancano gli sterminati campi di cotone, fino ad arrivare agli abiti che ci portiamo addosso o alla biancheria che ricopre le nostre tavole e veste i nostri letti, [www.scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it) ci racconta la storia di questa antica fibra che da oltre 7.000 anni veste e protegge l'uomo.

A ravvivare il tutto, una serie di immagini di vita quotidiana dove la fibra di cotone è protagonista. Biancheria intima, asciugamani, jeans, camice e t-shirt: il cotone è la fibra più amata dagli italiani e fa parte della loro vita più di quanto ci si possa immaginare.

“Abbiamo investito molto in una strategia di comunicazione che vede per l'Italia un ruolo chiave per la diffusione e la promozione del brand COTTON USA, e oggi ne stiamo raccogliendo i frutti”, spiega Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di COTTON USA. “Il boom di visite al nuovo sito [scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it) dimostra un sempre crescente interesse del pubblico per il nostro marchio. Un grande successo che cercheremo di sfruttare al massimo per continuare a far conoscere la qualità di COTTON USA”.



*(English sum up)*

Milan, May xx – A great success for [www.scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it), the new COTTON USA consumer website which explains in a simple, very comprehensive way the cotton fibre and the COTTON USA Brand and its quality characteristics.

The new consumer website has been visited by more than 14.000 visitors in just one month from the launch of the new COTTON USA off and online advertising campaign run in the main national lifestyle media titles targeted to women and men.

More than 90% of the visits has been directly made, therefore digiting [www.scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it). This a clear signal that the advertising campaign has been appealing together with the accomplishment of a correct media strategy and media title choice.

The website was created following a simple, intuitive logic: from the natural cotton fibre to the COTTON USA Brand, from the cotton flowers to the cotton products.

To brighten up the website, images from the daily life where the cotton fibre is protagonist. Underwear, towels, jeans, t-shirts: cotton is the fibre that Italian people like at best.

“We invested in a communications creativity and strategy for Italy, perceived as a key country to promote COTTON USA Brand”, said Stephanie Thiers-Ratcliffe, COTTON USA International Marketing Manager, “the great success of visits paid to the new website [scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it), evidences an always growing interest for our Brand.”

\*\*\*\*\*



*Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul.*

**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:**

Business Press SpA

Elena Santoro, Manuela Tuveri,

Email: elenas@bpress.it, manuelat@bpress.it

Tel: 02-72585.352

Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

Email: sthiers@cotton.org

Tel: +44 (0) 20 7355 1313

Fax: +44 (0) 20 73551919