



News Release

COTTON COUNCIL INTERNATIONAL E ZUCCHI SI DANNO LA MANO

Al via la nuova campagna promozionale dedicata alle lenzuola Clic Clac di Zucchi in puro cotone americano

Milano, 15 giugno 2006 – CCI sviluppa insieme a Zucchi, per il secondo anno consecutivo, la nuova campagna stampa dedicata alla linea di lenzuola Clic Clac.

Un messaggio di semplicità e unione, è quello che l'idea creativa vuole dare per rendere più appealing le caratteristiche distintive dei prodotti Clic Clac, realizzati in puro cotone garantito dal marchio COTTON USA.

Protagonista del visual è l'inconfondibile bottoncino che rende semplice la chiusura automatica delle federe. Allo stesso modo anche lo star bene insieme diventa automatico: come "Ninna" con "Nanna", ricamati sui due lembi di tessuto, così Clic Clac si identifica nella qualità del cotone garantito dal marchio COTTON USA, che, oltre ad assicurare la migliore fibra di cotone, è da sempre sinonimo di stile e raffinatezza.

La pianificazione, a cura di Initiative Media, è prevista sulle più importanti riviste femminili e di arredamento fino alla fine di luglio.

"Zucchi è uno dei nostri licenziatari più attivi e con la nuova campagna pubblicitaria conferma ancora una volta il proprio straordinario contributo alla valorizzazione della qualità dei capi in puro cotone garantito" afferma Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di CCI.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul. Su internet CCI è su www.cottonusa.it.

Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:

Business Press SpA

Francesca Gervasoni, Laura Vecchi

e-mail: francescag@bpress.it, laurav@bpress.it

Tel: 02-72585.329 Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

e-mail: sthiers@cotton.org

Tel: + 44 20 7297 2042 Fax: + 44 20 7297 2136