



COTONE, IL PIÙ AMATO DAGLI ITALIANI

Fibre naturali e tessuti di qualità al top nelle scelte degli acquisti

Milano, 25 maggio 2006 – Gli italiani hanno le idee chiare in merito ai tessuti dei propri capi di abbigliamento e della biancheria per la casa: il cotone si conferma la fibra preferita (63%) e guadagna terreno in modo considerevole rispetto al 2003. Dai dati dell'indagine "Global Lifestyle Monitor 2006", commissionata da COTTON COUNCIL INTERNATIONAL a Synovate, emerge un'importante conferma che valorizza la nostra predilezione per le fibre naturali, negli ultimi tre anni, cresciuta dall'82% al 91%.

Il 73% dei consumatori sono disposti a pagare di più per indossare abiti di qualità, mentre la maggioranza degli intervistati (78%) è più interessata alla composizione dei tessuti che al marchio. Le fibre non naturali riscuotono il numero più basso di consensi - il 35% non usa polyester e dacron, il 26% non usa il sintetico, il 19% non acquista capi in acrilico - mentre il cotone sposa i gusti di tutti: tutti gli intervistati hanno dichiarato di farne uso, al contrario dei capi di lana che invece non sono amati dal 13% del campione intervistato. Più della metà degli italiani (56%), contro il 49% rilevato nel 2003, conferma di sapere che il jeans e il denim sono realizzati in fibra di cotone, chiaro segnale di un'accresciuta consapevolezza dei consumatori in merito alla composizione dei capi.

In forte crescita gli italiani che amano indossare abiti in denim (48%), non utilizzato solo dall'8% del campione. E ancora, grande attenzione all'abbigliamento sportivo, apprezzato in tessuti stretch o elastici dal 62% così come per gli abiti casual (47%), le t-shirts (46%) e i jeans (43%).

La maggior parte degli intervistati (75%) dichiara di cambiare abito più volte al giorno per adeguarsi ad ogni situazione, e, in nome della praticità e della comodità, il 91% sacrifica l'estetica per un maggiore comfort. Tendenza meno diffusa tra i giovani, sempre attenti alla moda.

"Dall'analisi dei dati raccolti risulta chiaramente la predilezione per le fibre naturali, sempre più amate in Italia come nel resto del mondo", spiega Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di CCI. "E il cotone si mantiene saldamente in testa alla classifica. Una conferma che contribuisce alla diffusione di abbigliamento e capi realizzati in cotone e favorendo di fatto la valorizzazione del brand COTTON USA".

La ricerca

Ritorna a distanza di tre anni la ricerca sullo shopping in Italia commissionata da COTTON COUNCIL INTERNATIONAL, l'organizzazione no-profit che promuove nel mondo il cotone americano.

Effettuata da synovate, tra i più rinomati istituti di ricerca, l'indagine ha come obiettivo quello di svelare le abitudini degli italiani di età compresa tra i 15 e i 54 anni in relazione allo shopping di capi di abbigliamento e di biancheria per la casa e delle fibre più amate. In alcuni casi, la somma dei dati è superiore a 100 poiché gli intervistati hanno fornito più risposte.

Universo di riferimento:

popolazione italiana di età compresa tra 15 e 54 anni

Dimensione del campione:

514 casi (245 maschi e 255 femmine), rappresentativo dell'universo di riferimento secondo i parametri sesso, fasce di età, zona

Metodo di rilevazione:

interviste telefoniche

Periodo di rilevazione:

dal 27 febbraio al 10 marzo 2006

Committente:

COTTON COUNCIL INTERNATIONAL

Soggetto realizzatore:

SYNOVATE

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul.

Per maggiori informazioni su Cotton Council International:

Business Press SpA

Elena Santoro, Manuela Tuveri

Email: elenas@bpress.it, manuelat@bpress.it

Tel: 02-725851

Fax: 02 72585501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager di CCI

Email: sthiers@cotton.org

Tel: +44 (0) 20 7355 1313

Fax: +44 (0) 20 73551919