



**AL VIA LA CAMPAGNA EUROPEA COTTON USA:  
DA MARZO A GIUGNO SUI PRINCIPALI FEMMINILI E MASCHILI  
LIFESTYLE E TESTATE WEB**

*Feel the difference: uno slogan per valorizzare al meglio il cotone americano*

*e un nuovo sito web: [www.scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it)*

Milano, 15 marzo 2006 – COTTON COUNCIL INTERNATIONAL, organizzazione non-profit che si occupa di promuovere il cotone americano nel mondo, lancia la nuova campagna pubblicitaria per promuovere e rafforzare l'immagine e la riconoscibilità del marchio COTTON USA, così come l'utilizzo della fibra naturale del cotone.

Il media planning, affidato a ZenithOptimedia in Italia così come in Inghilterra e Germania, coinvolge le principali testate nazionali lifestyle, femminili e maschili insieme ad alcuni importanti siti on line di attualità e cultura generale. Un importante investimento di oltre due milioni di dollari che assicurerà a COTTON USA una presenza continuativa nel periodo che va da aprile a giugno 2006.

La strategia di comunicazione, da cui è stata sviluppata poi la campagna pubblicitaria, è il frutto della fattiva collaborazione tra le tre agenzie coinvolte, Business Press, Foerster e Kugel, rispettivamente per l'Italia, la Germania e l'Inghilterra.

Per valorizzare la qualità, lo stile e la durevolezza dei tessuti in cotone garantiti dal marchio COTTON USA sono stati sviluppati 3 soggetti diversi che mettono in luce le infinite possibilità di utilizzo del cotone naturale per tutti gli indumenti che accompagnano la nostra vita quotidiana. Il tema comune a tutti i soggetti è "Feel the difference", che sottolinea l'importanza della purezza e della qualità del cotone made in USA come fibra naturale utilizzata nei capi a marchio COTTON USA.

"Abbiamo pensato ad una campagna classica ed elegante, in piena sintonia con lo stile della nostra fibra preferita" spiega Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di COTTON USA. "Un messaggio che conferma il nostro impegno e i nostri sforzi per la diffusione di una cultura sempre più orientata alla valorizzazione di una fibra naturale che ci veste da 7000 anni".

Ad affiancare la campagna il nuovo sito [www.scopricottonusa.it](http://www.scopricottonusa.it), che rafforza l'impatto comunicativo del messaggio pubblicitario. Semplice e immediato, il sito racconta la storia del cotone e vuole essere uno strumento di informazione e divulgazione per la valorizzazione dell'utilizzo di questa preziosa fibra naturale.

\*\*\*\*\*

*Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul.*



**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:**

Business Press SpA

Elena Santoro, Manuela Tuveri,

Email: [elenas@bpress.it](mailto:elenas@bpress.it), [manuelat@bpress.it](mailto:manuelat@bpress.it)

Tel: 02-72585.352

Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

Email: [sthiers@cotton.org](mailto:sthiers@cotton.org)

Tel: +44 (0) 20 7355 1313

Fax: +44 (0) 20 73551919