



## **COTTON COUNCIL INTERNATIONAL E UPIM RINNOVANO LA PROMOZIONE INVERNALE**

*La biancheria per la casa protagonista delle vetrine fino al 28 febbraio*

*Milano, 10 febbraio 2006* – COTTON COUNCIL INTERNATIONAL e UPIM ancora una volta insieme per la nuova promozione invernale su tutta la biancheria per la casa prodotta con cotone americano. Partita a fine dicembre scorso, l'iniziativa durerà sino al 28 febbraio 2006 e coinvolgerà più di 200 punti vendita (121 negozi diretti della catena UPIM e 119 della catena Upim in franchising).

La promozione prevede uno sconto del 30% su tutti i prodotti della nuova collezione in puro cotone americano garantito da COTTON USA, che, oltre ad assicurare le migliori fibre provenienti da tutto il mondo, è da sempre sinonimo di stile e raffinatezza.

Protagoniste della promozione, tutte le linee di lenzuola e le spugne.

“La collaborazione tra Cotton Council International e UPIM è ormai giunta al suo settimo anno e riscontra un sempre maggior apprezzamento da parte dei nostri consumatori”, afferma Rossano Boschiero Responsabile Modulo Casa di Upim. “Abbinare la qualità e l’eleganza dei prodotti COTTON USA alle promozioni è una formula decisamente vincente”.

“Grazie alla ormai consolidata partnership con UPIM la nostra presenza sul mercato italiano, strategica per la promozione e diffusione del marchio COTTON USA, è in continua crescita”, dichiara Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager, di Cotton Council International. “UPIM rappresenta un canale di diffusione di ottimo livello che mette in contatto le esigenze dei consumatori con la qualità delle fibre con il marchio”.

**Per maggiori informazioni sui punti vendita dove avrà luogo la promozione: [www.upim.it](http://www.upim.it)**

*Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul.*



**Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:**

Business Press SpA

Elena Santoro, Manuela Tuveri,

Email: [elenas@bpress.it](mailto:elenas@bpress.it), [manuelat@bpress.it](mailto:manuelat@bpress.it)

Tel: 02-72585.352

Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

Email: [sthiers@cotton.org](mailto:sthiers@cotton.org)

Tel: +44 (0) 20 7355 1313

Fax: +44 (0) 20 73551919