



VETRINA EUROPEA PER COTTON USA

L'associazione che promuove la diffusione del cotone americano nel mondo partecipa anche quest'anno a Texworld e Première Vision, le più importanti fiere del settore tessile

Milano, 6 Febbraio 2006 - Riflettori puntati su Parigi in un febbraio ricco di appuntamenti per COTTON USA. Texworld e Première Vision, due delle più importanti fiere nel mondo del tessile, offriranno anche quest'anno una panoramica sulle novità della prossima stagione e COTTON USA sarà tra i protagonisti.

Presente a Texworld Parigi, dal 20 al 23 febbraio, allo stand B52 del CNIT de La Defence, COTTON USA presenterà tutte le iniziative legate al Supply Chain Marketing, programma volto a rafforzare il business delle aziende produttrici di capi in cotone americano e di tutti gli operatori della filiera. Non mancherà all'appuntamento nemmeno Cotton Incorporated che proporrà in anteprima le nuove tendenze dell'autunno/inverno 2007/2008.

Dal 21 al 24 febbraio, COTTON USA e la sua sister company Cotton Incorporated, saranno invece a disposizione dei visitatori a Première Vision, presso lo stand H4-E2/F1 al Parc d'Exposition (Paris Nord – Vallepinte): un'ulteriore occasione, per COTTON USA, di rafforzare il proprio brand nel settore tessile e illustrare le iniziative per il nuovo anno come il Supply Chain Marketing. Per Cotton Incorporated si presenterà invece una nuova opportunità di mostrare tutte le novità della prossima stagione, dai trend legati al colore e ai tessuti, alle indagini di mercato sui prodotti in cotone e sul comportamento del consumatore.

“Siamo orgogliosi di essere presenti anche quest'anno a due eventi internazionali così prestigiosi”, ha dichiarato Stephanie Thiers-Ratcliffe, International Marketing Manager di COTTON USA, “Texworld e Première Vision sono importanti vetrine per tutti i produttori di capi in cotone americano che avranno l'occasione di entrare in contatto diretto con designer, produttori di abiti e confezioni, brand e retailer”.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul.



Per maggiori informazioni sul marchio COTTON USA:

Business Press SpA

Elena Santoro, Manuela Tuveri,

Email: elenas@bpress.it, manuelat@bpress.it

Tel: 02-72585.352

Fax: 02 -72585. 501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

International Marketing Manager CCI

Email: sthiers@cotton.org

Tel: +44 (0) 20 7355 1313

Fax: +44 (0) 20 73551919