



QuickTime™ and a  
TIFF (Non compresso) decompressor  
are needed to see this picture.

## **COTTON COUNCIL INTERNATIONAL FA VIAGGIARE IL COTONE**

### **Terminato il primo viaggio per i buyer europei alla scoperta del tessile in India**

*Milano, 7 giugno 2005* – Si è chiuso con un pieno successo e una grande soddisfazione il primo viaggio del 2005 organizzato da CCI, Cotton Council International, all'interno del Supply Chain Marketing, il programma nato per le esigenze degli operatori del settore tessile, in grado di aiutare le relazioni tra buyer e fornitori preselezionati nel mondo. Meta, per il gruppo di quattro buyer italiani di Artsana, Benetton, CDA e UPIM/Rinascente, l'India, uno dei paesi chiave per lo sviluppo, la produzione e la fornitura della fibra cotone. Una settimana intensa, con incontri con 12 filature e la visita di due strutture e quella all'ITAC, l'International Textile Apparel Conference, a Mumbai. L'occasione, questa, per approfondire gli scambi culturali e di business tra il mondo asiatico della filatura e della manifattura e i buyer delle più interessanti aziende europee e americane, che ha portato un pieno successo dimostrato anche dagli ordini realizzati, pari a 600 mila dollari e dalle prospettive di sviluppo imminenti.

“La nostra è una formula vincente” commenta William R. Bettendorf, Director di CCI. “Rivolto ai buyer europei interessati a stabilire un contatto con i fornitori di puro cotone americano in tutti i paesi del mondo, il programma ha uno dei suoi momenti fondanti proprio nel viaggio, per un gruppo ristretto di operatori, che possono beneficiare in toto del contatto diretto con i potenziali partner. Il viaggio in India è stato per esempio l'occasione per portare quattro importanti realtà italiane del cotone a conoscere il mondo del sudest asiatico e la sua produzione. E in una settimana scarsa, il ritorno in termini di business è stato sorprendente, con sette su otto aziende che hanno chiuso ordini in loco”.

“La partecipazione al Tour in India, molto ben gestito da CCI, mi ha permesso di confrontarmi con una realtà sino ad ora a me sconosciuta” commenta Giovanni Sari, Wear Industries Material Research e Purchases Director di CDA. “Mi ha colpito il sorprendente rapporto prezzo /qualità rilevato sui prodotti presentatici dalle aziende leader nel settore cotoniero. Nello specifico, per le tipologie camiceria, pantaloni e t-shirt, ho potuto constatare di persona l'evoluzione del livello produttivo sia per quantoriguarda i materiali principali - filati e tessuti -, sia per i prodotti finiti.

Personalmente ho molto apprezzato questa opportunità tesa ad allargare gli orizzonti produttivi a livello internazionale, senza dimenticare l'importanza della qualità della materia prima di base”.

Grande infatti è stato l'interesse suscitato da Benetton, Artsana, CDA e UPIM/Rinascite: nuovi contatti per le realtà del tessile italiano, ma soprattutto la sorpresa di trovare grande aderenza alle specifiche richieste, con un 88% di soddisfazione delle richieste. In crescita anche la fiducia verso gli standard di qualità delle realtà conosciute, risultati più alti delle aspettative.

“Il viaggio è stato molto istruttivo e personalmente l'ho apprezzato ancora più di quello del 2004 in Turchia” aggiunge Matteo Rognoni, Responsabile Acquisti Tessile di Artsana. “Abbiamo incontrato realtà molto interessanti, con filati di alta qualità a prezzi interessanti. E appena tornati, abbiamo fatto due ordini per due delle aziende conosciute là. Certo per noi l'iter è più complesso, in quanto la nostra società è tutta certificata e quindi le aziende che scelgono di lavorare con noi devono passare una trafila burocratica di prequalifica di requisiti non banale. Ma anche in India questo non pare essere un ostacolo e di questo siamo molto felici”.

Utile, in ogni caso, lo scambio con altre aziende internazionali, considerando che i viaggi coinvolgono direttamente aziende di paesi diversi.

“Spesso i rumours creano false aspettative e false idee su aree geografiche importanti e strategiche. Ecco perché invitare a conoscere da vicino le realtà da noi selezionate, che operano nel pieno rispetto delle regole, con filati di alta qualità, apre opportunità interessanti e che diversamente i buyer avrebbero preso in considerazione”, aggiunge William R. Bettendorf.

Il prossimo viaggio è quello in atto in Cina, mentre l'ultimo avrà come meta la Turchia, con l'Home Textil Buyer Tour della seconda metà di giugno.

Per informazioni: Business Press – Sara Puppis, [sarap@bpress.it](mailto:sarap@bpress.it)

*Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul.*

**Per maggiori informazioni su Cotton Council International:**

Business Press SpA

Elena Santoro, Laura Vecchi

Email: [elenas@bpress.it](mailto:elenas@bpress.it), [laurav@bpress.it](mailto:laurav@bpress.it)

Tel: 02-725851

Fax: 02 72585501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

European Marketing Manager di CCI

Email: [sthiers@cotton.org](mailto:sthiers@cotton.org)

Tel: +44 (0) 20 7355 1313

Fax: +44 (0) 20 73551919