



COTTON COUNCIL INTERNATIONAL E ZUCCHI: LA PARTNERSHIP VINCENTE FA CLIC CLAC

Partita la nuova campagna della linea Clic Clac, con il bollino COTTON USA

Milano, 27 maggio 2005 – Fa Clic Clac, è pratica, in puro cotone americano, colorata come le stagioni e versatile come le si addice: è la nuova collezione del Gruppo Zucchi che deve il suo nome alla presenza dei bottoni a pressione sulle federe, best seller da diverse stagioni ormai e che arriva quest'anno a siglare una nuova partnership con Cotton Council International, l'ente di promozione nel mondo del cotone americano di qualità.

La linea *Clic Clac*, realizzata in puro cotone al 100%, ha scelto infatti, a garanzia di qualità dei suoi prodotti, le fibre in pure cotone garantite dal marchio COTTON USA, il brand che identifica i filati realizzati con cotone coltivati negli Stati Uniti, il più grande fornitore al mondo di cotone di qualità superiore. E sarà un nuovo depliant compatto a illustrare, all'interno dei principali femminili italiani e in tutti i punti vendita Zucchi, l'ampia gamma di biancheria disponibile in svariate fantasie.

“La partnership con CCI è per noi una novità, pienamente calzante per la linea *Clic Clac*”, spiega Maurizio Zucchi, Responsabile Prodotto e Marketing del Gruppo Zucchi. “Il marchio COTTON USA rappresenta una garanzia ulteriore per il nostro prodotto e il depliant che insieme a COTTON USA abbiamo realizzato è un veicolo ottimale per entrambi i marchi, i cui risultati si stanno già percependo”.

La collezione *Clic Clac* con il marchio COTTON USA sarà infatti presentata attraverso una importante campagna stampa sulle principali testate femminili e di arte e viaggi e sarà promossa attraverso le confezioni di tutti i prodotti Clic Clac su cui sarà posto il marchio COTTON USA.

“Siamo molto felici di poter collaborare con il Gruppo Zucchi, soprattutto per la linea *Clic Clac* che a nostro avviso esprime molto bene i vantaggi di qualità e praticità della fibra naturale cotone”, ha aggiunto William R. Bettendorf, Direttore per l'Europa, Turchia e Africa di CCI. “Il nostro peso in Italia sta crescendo, con un aumento corrispettivo degli investimenti: e siamo molto felici di tutti i progetti a cui siamo riusciti a dare vita in quell'area straordinaria - e per noi strategica per il suo valore - del made in Italy”.

Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano.



CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul.

Per maggiori informazioni su Cotton Council International:

Business Press SpA

Elena Santoro, Laura Vecchi,

Email: elenas@bpress.it, laurav@bpress.it

Tel: 02-725851

Fax: 02 72585501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

European Marketing Manager di CCI

Email: sthiers@cotton.org

Tel: +44 (0) 20 7355 1313

Fax: +44 (0) 20 73551919

Per maggiori informazioni su ZUCCHI:

Rosaria Barbagallo

Tel. 02 90255412

Fax. 029010282

e-mail: z.pubblicita@zucchi.it

<http://www.zucchicollection.org>