

## NASCE "COTTON CONNECTION", LA PRIMA NEWSLETTER ITALIANA DI COTTON COUNCIL INTERNATIONAL

**Milano, 25 gennaio 2005** – Cotton Council International, l'organizzazione non-profit che si occupa di promuovere nel mondo il puro cotone americano, lancia in Italia per la prima volta una newsletter rivolta agli operatori dei settori del tessile e dell'abbigliamento. Si chiama "Cotton Connection" e sarà il veicolo di informazione delle iniziative CCI, che verrà inviato in Italia mensilmente ad una mailing di retailer, manufacturer e giornalisti.

L'invio del primo numero della e-newsletter di Cotton Council International coincide con il lancio in Italia del Supply Chain Marketing Program, riservato agli attori della filiera tessile e dell'abbigliamento. Tra gli argomenti evidenziati è "Sourcing Tour 2005", i viaggi organizzati da CCI per i buyer e gli operatori di settore. Una parte consistente di questa prima newsletter sarà inoltre dedicata agli innumerevoli vantaggi della partnership con CCI, opportunità come i viaggi e il supporto alle attività di marketing e comunicazione riservata alle aziende che diventano licenziatarie di Cotton Council International.

"Da tempo perseguiamo l'idea di poter veicolare le iniziative di Cotton Council International con uno strumento completo, accessibile e immediato come la newsletter" commenta Stephanie Thiers-Ratcliffe, European Marketing Manager di CCI. "In Italia la newsletter CCI, che partirà nel mese di febbraio con alcune anticipazioni sulle attività del 2005, sarà un progetto pilota che ci auguriamo possa presto concretizzarsi anche in altri paesi d'Europa e del mondo per offrire aggiornamenti e approfondimenti costanti sulla nostra organizzazione in modo da rafforzare le *Cotton Connection* e crearne di nuove".

La newsletter, ideata dal Gruppo Business Press, sarà pubblicata anche sul sito web di CCI all'indirizzo [www.cottonusa.org](http://www.cottonusa.org). Per iscriversi è sufficiente inviare una e-mail all'indirizzo [sarap@bpress.it](mailto:sarap@bpress.it).

*Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul.*

**Per maggiori informazioni su Cotton Council International:**

Business Press SpA

Elena Santoro, Laura Vecchi,

Email: [elenas@bpress.it](mailto:elenas@bpress.it), [laurav@bpress.it](mailto:laurav@bpress.it)

Tel: 02-725851

Fax: 02 72585501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

European Marketing Manager di CCI

Email: [sthiers@cotton.org](mailto:sthiers@cotton.org)

Tel: +44 (0) 20 7355 1313

Fax: +44 (0) 20 73551919