

## **“OPENING UP A WORLD OF UNLIMITED PARTNERSHIPS”**

### **II PROGETTO DEL 2005 DI COTTON COUNCIL INTERNATIONAL IN ITALIA**

**Milano, 25 gennaio 2005** – All'indomani della fine dell'Accordo Multifibre, in un momento in cui l'Europa del tessile si interroga sul futuro, sulle strategie e sulle iniziative legate al mercato, Cotton Council International, l'ente di promozione nel mondo del puro cotone americano, presenta le iniziative 2005 in Italia tese a favorire le relazioni commerciali tra i diversi attori della filiera tessile e dell'abbigliamento.

Il 2005 di CCI in Italia sarà all'insegna di uno slogan che parla chiaro: “Opening up a world of unlimited partnerships” attraverso numerose iniziative a partire dal Supply Chain Marketing (SCM), un programma nato per andare incontro alle esigenze degli operatori del settore tessile in modo da aiutarli ad identificare e a costruire relazioni con i nuovi fornitori di prodotti in cotone Americano e, dall'altro lato, per offrire ai fornitori nuovi contatti con i buyer delle più importanti aziende di tutto il mondo. “In un momento in cui il mercato del tessile è interessato da una radicale rivoluzione, Cotton Council International si fa promotrice di iniziative che moltiplicano e rafforzano il dialogo tra buyer e seller”, spiega William R. Bettendorf, Director di CCI.

Di fatto, Supply Chain Marketing di COTTON USA è un programma sviluppato per supportare i buyer europei a stabilire un contatto con i fornitori di puro cotone americano in tutti i paesi del mondo attraverso strumenti diversi. Da un ricchissimo database di fornitori e di produttori di tutto il mondo, all'assistenza personale del network e dello staff di CCI, a quella tecnica e fashion di Cotton Incorporated (sister company di CCI) e al supporto nelle attività promozionali sul punto vendita, come da anni accade, in Italia, per UPIM.

“Per l'industria cotoniera americana questo è un modo migliore per la relazione con i propri clienti e offrir loro servizi utili ed efficaci”, afferma William R. Bettendorf, “Il Supply Chain Marketing (SCM) rappresenta un modo indiretto ma molto chiaro ed efficace di promuovere e far crescere l'utilizzo di cotone Americano da parte delle aziende di tutto il mondo”.

Per le aziende retailer che operano nel mercato del tessile e dell'abbigliamento, aderire al Supply Chain Marketing di CCI significherà anche poter partecipare ai *Sourcing Tour*, un calendario di viaggi gratuiti riservati a buyer e operatori del settore in paesi strategici per la produzione e la fornitura di cotone. I Sourcing Tour 2005 di CCI partiranno in primavera, con il viaggio in India (24 – 30 Aprile 2005) per proseguire con il viaggio in Cina (20 Maggio – 5 Giugno 2005) e con l'Home textile Buyer Tour in Turchia (19 - 24 Giugno 2005).

Le basi per il successo di CCI in Italia nel 2005 ci sono tutte, forti anche di un 2004 assai significativo per le collaborazioni avviate con aziende del calibro di Benetton e di Bassetti, per i numeri raggiunti – oggi CCI conta una rete di 436 licenziatari e 470 brand nel mondo - e per i risultati della ricerca di mercato sullo shopping e le fibre preferite "Global Lifestyle Monitor" effettuata da CCI nel 2004, da cui è emerso che il cotone è considerato la fibra preferita, più trendy e confortevole, il tessuto più morbido e soffice dal 49% del campione intervistato.

*Cotton Council International (CCI) è stata fondata nel 1956 come estensione internazionale del National Council of America (NCCA), per diffondere su vasta scala i prodotti realizzati con cotone americano nei mercati d'oltreoceano. CCI realizza ricerche di mercato, servizi di informazione, sales promotion e relazioni pubbliche, proprio per incrementare attivamente le attività di promozione del cotone americano in collaborazione con le organizzazioni correlate all'industria del cotone oltreoceano. Gli uffici centrali di CCI sono a Washington, le sedi oltreoceano hanno base a Londra, Hong Kong, Seoul.*

**Per maggiori informazioni su Cotton Council International:**

Business Press SpA

Elena Santoro, Laura Vecchi,

Email: elenas@bpress.it, laurav@bpress.it

Tel: 02-725851

Fax: 02 72585501

Stephanie Thiers-Ratcliffe

European Marketing Manager di CCI

Email: sthiers@cotton.org

Tel: +44 (0) 20 7355 1313

Fax: +44 (0) 20 73551919